

UN COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD, LA CIUDADANÍA Y LA DIVERSIDAD

2023



xcom

Una agencia **ciudadana** desde el principio

XCOM fue una de las primeras agencias de comunicación de Brasil en pronunciarse públicamente a favor de prácticas y políticas. Desde 2019, seguimos y apoyamos la difusión y adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

A través de iniciativas propias y del apoyo a organizaciones filantrópicas o vinculadas a temas de sostenibilidad, **XCOM** ha incorporado estos temas a su día a día y al diálogo con sus empleados.

XCOM es miembro activo de las principales organizaciones del mercado de las comunicaciones, en las que participa en diversos comités de apoyo y debate sobre diversidad, sostenibilidad, ciudadanía y gobernanza, a través de sus socios, ejecutivos y empleados.

También somos reconocidos en nuestro segmento por adoptar prácticas de diversidad a la hora de contratar talentos, adoptando siempre criterios objetivos y empáticos y nunca fijándonos en el género, el color o la clase social.

XCOM siempre ha sido plural, abierta y transparente, y estamos orgullosos de haber logrado esta imagen en un país en el que estas cuestiones se han visto tan golpeadas a diario.



Nuestro manifiesto

APOYAMOS LA DIVERSIDAD SIN RESTRICCIONES

XCOM cree que un mundo más plural, tolerante y abierto a la diversidad es una de las principales vías para lograr una sociedad más justa y colaborativa. Estamos orgullosos de contar entre nuestros empleados con personas de todas las procedencias, credos y orientaciones sexuales, y apoyamos todas las iniciativas internas y externas encaminadas a reforzar esta posición. Los representantes de **XCOM** en todas las entidades y foros del mercado de la comunicación o de cualquier otro ámbito deben pronunciarse siempre a favor de estos conceptos y defender su importancia y relevancia. Defender la diversidad es un valor innegociable para nosotros.

SER SOSTENIBLE NO ES SÓLO CUESTIÓN DE PALABRAS

Creemos que la sostenibilidad es un concepto mucho más amplio que poner de relieve las pequeñas acciones cotidianas. Nos esforzamos por ser sostenibles desde la elección de nuestros clientes, socios y proveedores hasta la forma en que prestamos nuestros servicios. En ningún momento hemos aceptado o admitido prestar servicios a empresas o instituciones que no estén comprometidas con los máximos estándares de sostenibilidad exigidos por la sociedad, e instruimos a nuestros empleados para que respeten y cultiven estos valores en su trabajo diario.

LA CIUDADANÍA FORMA PARTE DE LA CONVIVENCIA CON LAS DIFERENCIAS

XCOM se ha distinguido en el mercado de la comunicación por ser una agencia moderna y colaborativa, totalmente centrada en el desarrollo individual de sus empleados, que proceden de clases sociales, razas y orientaciones sexuales diferentes. Desde el principio, hemos debatido abiertamente este concepto en reuniones de equipo o individualmente, con políticas de recursos humanos que fomentan el desarrollo personal al tiempo que garantizan que el colectivo asimila y respeta los principios de ciudadanía y respeto. No toleramos ningún abuso en las relaciones interpersonales, que deben estar marcadas por el respeto, la atención y la empatía.

LA GOBERNANZA GARANTIZA EL FUTURO DE LA ORGANIZACIÓN

Desde su creación, **XCOM** ha sido pionera en la adopción de prácticas de buen gobierno. Con una estructura corporativa abierta y moderna, tenemos un alto grado de transparencia en relación con las normas fiscales, las políticas salariales y los resultados operativos, priorizando la inversión en el desarrollo humano del equipo. Siempre hemos estado a la vanguardia del mercado en la adopción de todas las novedades legislativas, como la LGPD, que fue adoptada por **XCOM** en una fase temprana. Nuestros valores y principios incluyen la transparencia, la ética y el respeto de las normas y leyes.

La teoría en la vida cotidiana

Para nosotros, la ciudadanía tiene mucho que ver con los proyectos en los que decidimos trabajar o simplemente apoyar.

En los últimos años, hemos cosechado grandes éxitos en materia de concienciación con tres grandes proyectos centrados en la salud, la empatía, la asistencia sanitaria y la solidaridad pura:

- **Dia Internacional de Conscientização sobre Distrofia Muscular de Duchenne**
- **Dia Mundial do Combate à Trombose (World Thrombosis Day)**
- **Fraternidade Sem Fronteiras**
- **Best Buddies Brasil**
- **Fundação Gol de Letra**

En estos proyectos, la agencia se ha implicado de forma completa e inmersiva, ofreciendo a nuestros empleados la oportunidad de vivir experiencias notables e inolvidables sobre temas muy críticos en relación con la sociedad como red de apoyo a los más necesitados.

Estos y otros proyectos son los logros de los que nos sentimos más orgullosos y nos esforzamos por destacarlo en cada oportunidad que se nos presenta.



Distrofia Muscular de Duchenne

XCOM se encargó de difundir y establecer relaciones con los medios de comunicación y las personas influyentes para el "Día Internacional de Concienciación sobre la Distrofia Muscular de Duchenne", una serie de acciones patrocinadas por PTC Therapeutics en 2019. La empresa estadounidense está especializada en medicamentos para enfermedades raras, y la agencia trabajó constantemente en sus contenidos para concienciar a los medios de comunicación, formadores de opinión e influencers digitales de su importancia.

El resultado superó con creces las expectativas, con la creación de un movimiento de solidaridad entre todas las personas afectadas por el mensaje, ampliando la red de apoyo a los pacientes con la enfermedad.

Sólo fuimos una pieza más del engranaje, pero estamos muy orgullosos de haber arrojado luz sobre un problema tan grave y dramático en la vida de los niños.



World Thrombosis Day

El Día Mundial de la Trombosis (DMT) es una iniciativa liderada por la Sociedad Internacional de Trombosis y Hemostasia (ISTH) para concienciar sobre la prevalencia de los coágulos sanguíneos y las medidas que las personas pueden tomar para mitigar el riesgo de esta enfermedad. La DMT apoya el objetivo mundial de la Asamblea Mundial de la Salud de reducir en un 25% las muertes prematuras por enfermedades no transmisibles de aquí a 2025.

XCOM es aliada de la ISTH en este proyecto desde 2020, encargándose de exponer los temas relacionados con la enfermedad a los creadores de opinión de la profesión médica, a las personas influyentes y a los medios de comunicación en general. Brasil es el único país que no ha entrado en la rotación anual del DMT, en gran parte debido a la visibilidad generada por XCOM. En 2022, pudimos iluminar varios edificios públicos con los colores azul y rojo de la campaña, entre ellos el Cristo Redentor de Río de Janeiro.



Fraternidade Sem Fronteiras

Desde 2019, **XCOM** contribuye a que la ONG Fraternidade Sem Fronteiras, fundada en Mozambique, en la región más pobre del mundo, el África subsahariana, a ampliar el alcance de sus actividades en todo Brasil. FNF ayuda a formar a jóvenes de la periferia, a personas en situación de calle y a tratar enfermedades raras en niños pobres.

Nuestro papel en el proyecto es dar visibilidad a estas acciones, dar a conocer la historia de Wagner Moura Gomes, presidente de la fundación, y participar directamente en la difusión del "Encuentro de la Fraternidad".

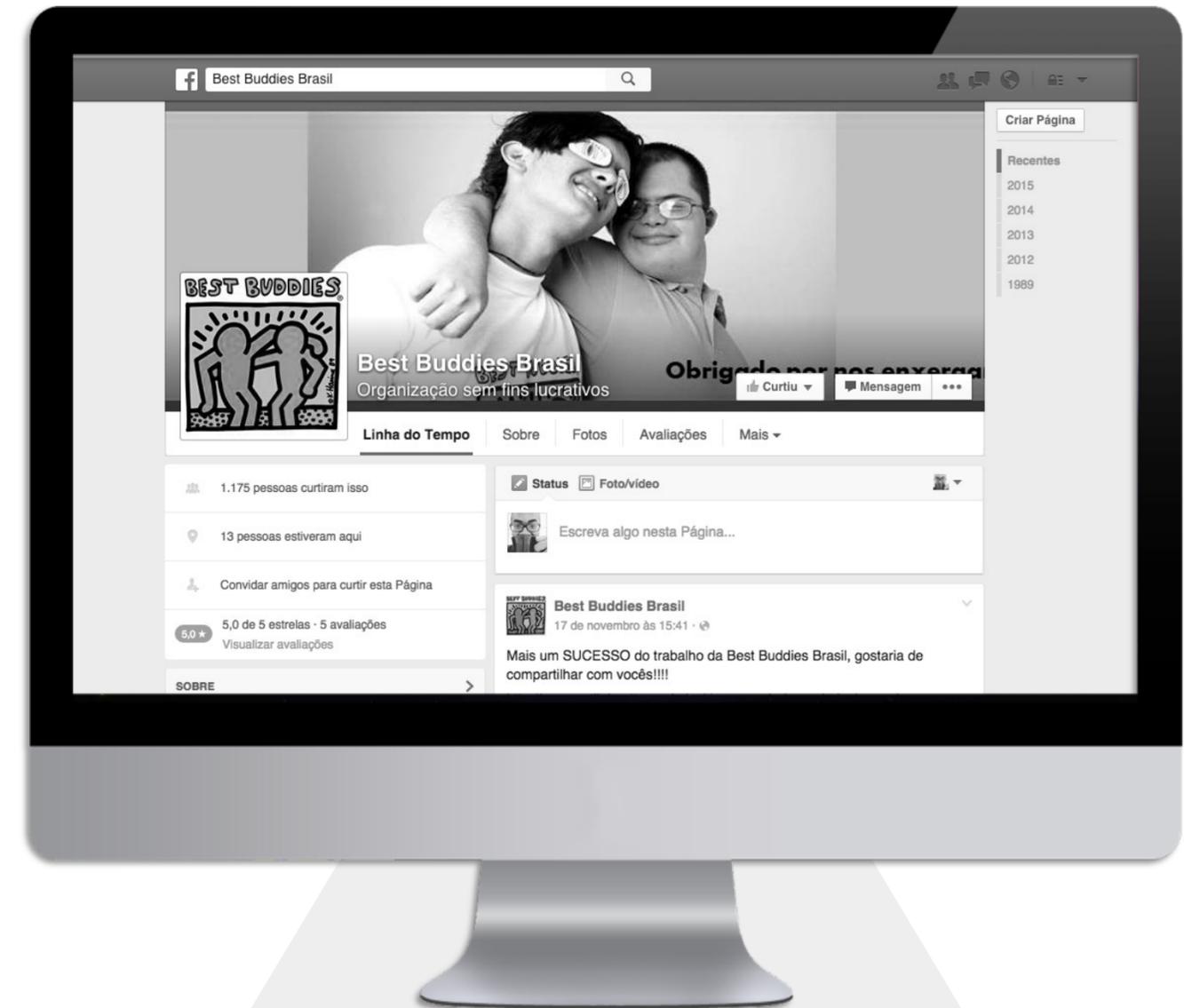
Todos los años, el equipo de **XCOM** se implica en esta labor de forma voluntaria, dedicando horas a trabajar en el proyecto y, sobre todo, ejerciendo su sentido de ciudadanía y responsabilidad social.



Best Buddies Brasil

Entre 2015 y 2016 presentamos Best Buddies en Brasil, para dar visibilidad a la causa de la ONG a través de proyectos de inclusión social en las empresas. Nuestro trabajo consistió en establecer contacto entre la ONG y la prensa del tercer sector y en comisariar contenidos para las redes sociales.

La campaña #meincluonessa dio visibilidad a la causa de Best Buddies a través de contenidos exclusivos creados especialmente para la activación, generando un aumento del alcance orgánico y del número de seguidores e interacción con los seguidores de la página.



Fundação Gol de Letra

xcom

Entre 2009 y 2012, **XCOM** posicionó la Fundación Gol de Letra como una institución centrada en la formación social y cultural de jóvenes desfavorecidos, que apoya directamente a la comunidad en la que opera. Trabajamos duro para dar a conocer sus objetivos, centrándonos en la labor del fundador y exjugador Raí Oliveira, portavoz y figura pública de la ONG.



Nuestra voz resuena en el mercado

XCOM, a través de sus socios, directivos y del equipo, forma parte y participa activamente en diversas organizaciones del sector de la comunicación o vinculadas a cuestiones de gobernanza y sostenibilidad. En estos foros, aprendemos la información más actualizada sobre estos temas y también defendemos enérgicamente los valores y propósitos en los que creemos. Estas son las organizaciones en las que tenemos una presencia activa y permanente:



Gracias!

www.xcom.net.br

xcom

