

COMPROMISSO XCOM
SUSTENTABILIDADE,
CIDADANIA E DIVERSIDADE
2023



xcom

Uma agência cidadã desde o início

A **XCOM** foi uma das primeiras agências de comunicação do Brasil a se manifestar publicamente a favor de práticas e políticas. Desde 2019 temos acompanhado e apoiado a divulgação e adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Por meio de suas iniciativas próprias e de apoio a entidades filantrópicas ou ligadas a temas de sustentabilidade, a XCOM colocou estes temas no dia a dia de sua operação e na interlocução com seus colaboradores.

A **XCOM** é membro atuante das principais entidades do mercado de comunicação, em que participa de diversos comitês de apoio e discussão à diversidade, sustentabilidade, cidadania e governança, por meio de seus sócios, executivos e colaboradores.

Também somos reconhecidos em nosso segmento pela adoção de práticas de diversidade na contratação de talentos, sempre adotando critérios objetivos e de empatia e nunca olhando para gênero, cor, ou classe social.

A **XCOM** sempre foi plural, diferente, aberta e transparente, e temos orgulho de atingido esta imagem em um país em que estes temas têm sido tão duramente atingidos no dia a dia.



Nosso manifesto

APOIAMOS A DIVERSIDADE SEM RESTRIÇÕES

A **XCOM** considera que um mundo mais plural, tolerante e aberto à diversidade é um dos principais caminhos para atingirmos uma sociedade mais justa e colaborativa. Nos orgulhamos de ter entre nossos colaboradores pessoas de todas as origens, credos e orientações sexuais e apoiamos todas as iniciativas internas e externas que sejam no sentido de fortalecer este posicionamento. Os representantes da **XCOM** em todas as entidades e fóruns do mercado de comunicação ou de outros devem sempre se manifestar a favor destes conceitos e defender sua importância e relevância. Defender a diversidade é um valor inegociável para nós.

SER SUSTENTÁVEL NÃO É SÓ UMA QUESTÃO DE PALAVRAS

Acreditamos que sustentabilidade é um conceito muito mais abrangente do que evidenciar pequenas ações do cotidiano. Procuramos ser sustentáveis desde a escolha de nossos clientes, parceiros e fornecedores até a forma como prestamos nossos serviços. Em nenhum momento aceitamos ou admitimos prestar serviços a empresas ou instituições que não fossem comprometidas com os padrões máximos de sustentabilidade exigidos pela sociedade, e orientamos nossos funcionários a respeitar e cultivar estes valores em seu dia a dia.

CIDADANIA PARTE DA CONVIVÊNCIA COM O DIFERENTE

A **XCOM** tem se destacado no mercado de comunicação como uma agência moderna, colaborativa e totalmente voltada para o desenvolvimento individual de seus colaboradores, que são oriundos de diversas classes sociais, raça e orientação sexual. Desde a gestão, discutimos abertamente este conceito em reuniões de time ou individualmente, com políticas de recursos humanos que incentivam o desenvolvimento pessoal ao mesmo tempo em que asseguramos que o coletivo está assimilando e respeitando princípios de cidadania e respeito. Não toleramos qualquer abuso nas relações interpessoais, que devem ser marcadas pelo respeito, atenção e empatia.

GOVERNANÇA GARANTE O FUTURO DA ORGANIZAÇÃO

Desde seu nascimento a **XCOM** foi pioneira na adoção de práticas de boa governança. Com uma estrutura societária aberta e moderna, temos elevados graus de transparência em relação a normas tributárias, políticas salariais e resultados operacionais, privilegiando o investimento no desenvolvimento humano da equipe. Estivemos sempre na dianteira do mercado na adoção de todas as evoluções da legislação, como a LGPD, que foi adotada pela **XCOM** logo em seus primórdios. Temos entre nossos valores e princípios a transparência, a ética e o respeito a regras e leis.

A teoria em nosso dia a dia

Para nós, exercer cidadania tem tudo a ver com os projetos que escolhemos trabalhar ou simplesmente apoiar.

Nos últimos anos, obtivemos grande êxito em termos de awareness e conscientização com três grandes projetos voltados para saúde, empatia, cuidados de saúde e solidariedade pura:

- **Dia Internacional de Conscientização sobre Distrofia Muscular de Duchenne**
- **Dia Mundial do Combate à Trombose (World Thrombosis Day)**
- **Fraternidade Sem Fronteiras**
- **Best Buddies Brasil**
- **Fundação Gol de Letra**

Nestes projetos, a agência se envolveu de forma completa e imersiva, oferecendo a nossos colaboradores e oportunidade de vivenciar experiências marcantes e inesquecíveis em temas bastante críticos em relação à sociedade enquanto rede de apoio aos mais necessitados.

Estes e outros projetos são nossos maiores orgulhos e fazemos questão de externar esta posição sempre que há oportunidade.



Distrofia Muscular de Duchenne

A **XCOM** foi responsável pela divulgação e relacionamento com a mídia e influenciadores do “Dia Internacional de Conscientização sobre Distrofia Muscular de Duchenne”, série de ações patrocinadas pela PTC Therapeutics. A companhia norte-americana é especializada em medicamentos para doenças raras, e a agência trabalhou constantemente seus conteúdos para conscientizar mídia, formadores de opinião e influenciadores digitais sobre sua importância.

O resultado foi muito além das expectativas, com a criação de um movimento de solidariedade entre todas as pessoas atingidas pela mensagem, ampliando a rede de apoio aos portadores da doença.

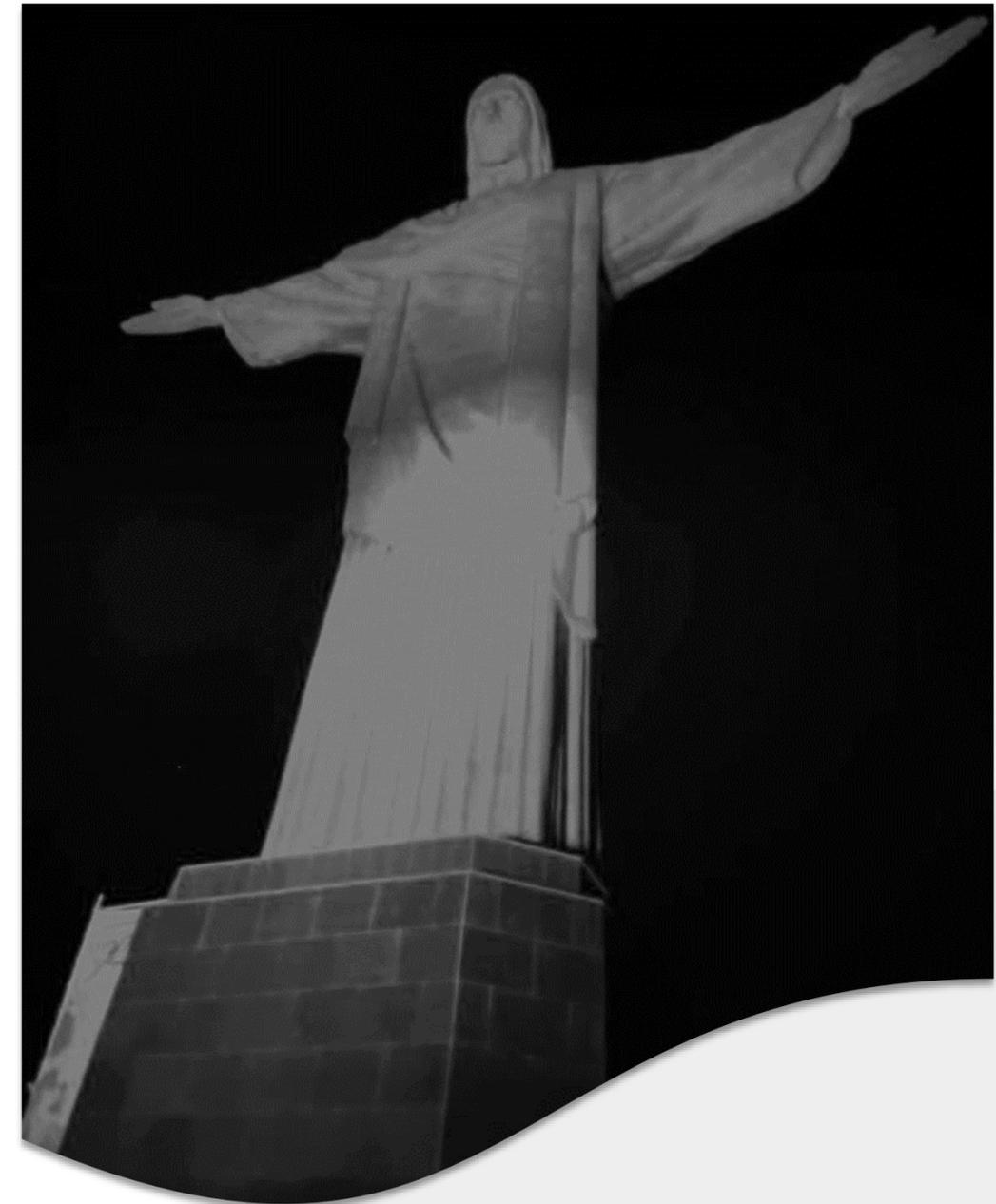
Fomos apenas uma peça nesta engrenagem, mas temos muito orgulho de ter jogado luz em um problema tão grave e dramático na vida de crianças.



Dia Mundial da Trombose

O Dia Mundial da Trombose (WTD) é uma iniciativa liderada pela Sociedade Internacional de Trombose e Hemostasia (ISTH) para aumentar a conscientização sobre a prevalência de coágulos sanguíneos e as ações que os indivíduos podem tomar para mitigar o risco desta doença. A WTD apoia a meta global da Assembleia Mundial da Saúde de reduzir as mortes prematuras devido a doenças não transmissíveis em 25% até 2025.

A **XCOM** é parceira da ISTH neste projeto desde 2020, cuidando da exposição dos temas relativos à doença junto à formadores de opinião na classe médica, influenciadores e mídia em geral. O Brasil é o único país que não entrou no rodízio anual do WTD, em boa parte pela visibilidade gerada pela XCOM. Em 2022, conseguimos iluminar diversos prédios públicos com as cores azul e vermelho da campanha, inclusive o Cristo Redentor no Rio de Janeiro.



Fraternidade Sem Fronteiras

Desde 2019 a **XCOM** ajuda a ONG Fraternidade Sem Fronteiras, que nasceu em Moçambique, na região mais pobre do mundo, a África Subsaariana, a ampliar o alcance de suas atividades por todo o Brasil. A FNF ajuda na formação de jovens da periferia, pessoas em situações de rua e no tratamento de doenças raras em crianças pobres.

Nossa função no projeto é dar visibilidade a estas ações, divulgar a história de Wagner Moura Gomes, presidente da fundação, e ter uma participação direta na difusão do “Encontro da Fraternidade”.

Todos os anos, a equipe da **XCOM** se envolve neste trabalho de forma voluntária, dedicando horas para trabalhar no projeto, e, principalmente, exercer seu sentido de cidadania e reponsabilidade social.



Best Buddies Brasil

Entre 2015 e 2016 apresentamos ao Brasil a Best Buddies, para dar visibilidade à causa da ONG por meio dos projetos de inclusão social dentro das empresas. Nosso trabalho foi estabelecer um contato entre a ONG e a imprensa do terceiro setor e fazer a curadoria do conteúdo das redes sociais .

A campanha #meincluonessa deu visibilidade à causa dos Best Buddies através de conteúdos exclusivos, criados especialmente para ativação, gerando aumento do alcance orgânico e número de seguidores e na interação com os seguidores da página.



Fundação Gol de Letra

Entre 2009 e 2012, a **XCOM** posicionou a Fundação Gol de Letra como uma instituição voltada para a formação social e cultural dos jovens carentes, que apoia diretamente a comunidade onde está inserida. Trabalhamos com afinco para criar awareness de seus objetivos, com foco na atuação do fundador e ex-jogador Raí Oliveira, porta-voz da ONG e figura pública.



Nossa voz ecoa no mercado

A XCOM, por meio de seus sócios, executivos e colaboradores, faz parte e atua em diversas entidades do setor de comunicação ou ligadas a temas de governança e sustentabilidade. Neste fórum aprendemos o que há de mais atual nestes assuntos e também defendemos com vigor os valores e propósitos em que acreditamos. Estas são as entidades onde estamos presentes de forma ativa e permanente:



Obrigadx!

www.xcom.net.br

xcom

